



GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 06/12/2010 al 08/04/2011

Nombres y apellidos del Candidato: LOURDES ALCORTA SUERO
 Región donde postula: LIMA METROPOLITANA

Tipo de Elección: Congreso () Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4=Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
31/03/2011	1	Productora Peruana de Informacion SA	20513546301	1	001-0006110	1	4,354.20	Publicidad Canal N del 04al 08 de Abril del 2011
04/04/2011	2	Grupo RPP S.A.	20100018843	2	002-0015328	1	5,138.66	Publicidad en la Emisora CAPITAL 04al 08 de Abril del 2011
06/04/2011	4	Franklin Adrianzen Hernandez	10101446188	2	002-000503	1	7,800.00	Volantes
06/04/2011	4	Ymelda Susana Mezarina A.	10088410284	2	001-001236	1	12,000.00	30 Paneles en Banner, medidas 5 x 3 mts
14/04/2011	1	GC&C SAC	20514327891	2	001-000014	2	33,989.66	Publicidad Canal 5 - Panamericana TV 04 al 08 de Abril del 2011
TOTAL							S/. 63,282.52	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.


LOURDES ALCORTA SUERO

DNI: 08235876

Dirección: Victor Maurtua 323, Dpto 201, San Isidro

Correo electrónico: lalcorta@terra.com.pe

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad., ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.